

Số: 122/CPVTL-TC-KT

(V/v: Giải trình, biến động về KQKD quý II năm 2014
Báo cáo tài chính Công ty CP Vang Thăng Long)

Hà Nội, ngày 23 tháng 10 năm 2014

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 5/4/2012 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý II năm 2014 trên Báo cáo tài chính (BCTC) của Công ty như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

ST T	Chỉ tiêu	Từ 01/7/2014 đến 30/9/2014	Từ 01/7/2013 đến 30/9/2013	So sánh tăng/giảm
1	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ	-2.793,2	10,3	-2.803,5
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất	-3.207,2	12,3	-3.219,5

Nguyên nhân:

- Do đặc tính mùa vụ cao nên việc tiêu thụ các sản phẩm của Công ty (Rượu vang, rượu Vodka) tập trung vào thời điểm cuối năm, giáp Tết Nguyên Đán. Do vậy, doanh thu quý II/2014 của hoạt động chính tại BCTC Công ty mẹ chỉ đạt 3,9% tổng doanh thu giảm 17,1% so với cùng kỳ năm trước và doanh thu hoạt động chính BCTC hợp nhất đạt 5,5% tổng doanh thu tăng 16,9% so với cùng kỳ năm trước.

- Doanh thu hoạt động thương mại của Công ty trong quý II/2014 là 11 tỷ đồng, tăng 1,2 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước. Hoạt động này chỉ đạt điểm hòa vốn, không mang lại lợi nhuận kinh doanh cho Công ty, làm cho giá vốn hàng bán quý II/2014 tăng so với cùng kỳ năm trước.

- Doanh thu cung cấp dịch vụ và doanh thu khác quý II/2014 đạt 1,2 tỷ đồng, tăng 173 triệu đồng so với cùng kỳ năm trước do Công ty đã tiến hành khai thác tốt các địa điểm mặt bằng Công ty quản lý.

- Trong quý II/2014, hàng đã bán bị trả lại tăng so với cùng kỳ năm 2013 là do khách hàng trả lại các sản phẩm đọng trên thị trường trước ngày 01/01/2014 chưa được dán tem thuế.

+ Hàng bán trả lại BCTC Công ty mẹ là 273,3 triệu đồng, tăng gấp 10 lần so với cùng kỳ năm trước.

+ Hàng bán trả lại BCTC hợp nhất là 645,1 triệu đồng, tăng gấp 23 lần so với cùng kỳ năm trước

Chỉ tiêu này tăng cao cũng ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh của Công ty.

- Bên cạnh đó, các khoản chi phí tài chính, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp quý II/2014 tăng cao hơn cùng kỳ năm 2013 do trong cùng kỳ năm trước Công ty chưa phân bổ hết các khoản chi phí: Lãi vay, tiền lương.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý II năm 2014 của Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HC, P.TC-KT.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

Chủ tịch HĐQT

